

Einige Worte des Geschäftsführers:

# Start in die Zukunft

Die letzten Jahre waren für EdmoLift sehr erfreulich. Eine erfolgreiche Produktentwicklung hat uns viele neue Kunden, neue Aufträge und ein ständig wachsendes, weltweites Netzwerk gebracht.

Es ist uns sehr wohl bewusst, dass unsere Erfolge von unseren Mitarbeitern, Partnern und Kunden abhängen. Ich habe mir oft gewünscht, mehr Zeit mit unseren Wiederverkäufern und allen, die unsere Produkte verwenden, verbringen zu können, sei es in einer Fabrikhalle, in einem Laden oder auch in einem Krankenhaus.

Es gibt kaum etwas Schöneres als zu erleben, wie die Ergebnisse jahrelanger Entwicklungs- und Verbesserungsarbeit in der Praxis zur Anwendung kommen. In diesem Frühjahr wollen wir bei EdmoLift neuerlich durchstarten.

Heute stellen wir unsere neue Homepage vor. Wir wollen sie zur besten der Branche machen. Gleichzeitig schicken wir diesen Neuheitsbrief aus, der ab nun alle zwei Monate herauskommen wird. Er soll in aller Kürze über das Neueste in der Hebebranche informieren: Produktneuheiten, Forschung, Gesetzesänderungen und geglückte Kundencases.

Die Homepage und der Neuheitsbrief sind Teil des neuen Kommunikationsprofils von EdmoLift. Damit hoffen wir unser Warenzeichen weiter stärken zu können.

Sowohl wir als auch unsere Partner werden daraus Nutzen ziehen.

Der Neuheitsbrief erscheint anfangs in vier Sprachen. Informieren Sie Ihre Kollegen, dass sie sich ab nun auf unserer Homepage für den Neuheitsbrief anmelden können.



Und noch etwas – EdmoLift ist weiterhin das Unternehmen innerhalb der Hebebranche, das die meisten Neuheiten auf den Markt bringt. Es ist uns eine Freude, bereits jetzt zwei neue Wagen präsentieren zu können.

Anders Wahlqvist  
anders.wahlqvist@edmolift.se

*PS: Ihre Meinung ist uns wichtig. Sagen Sie uns, was Sie von dem Neuheitsbrief und unserer Homepage halten. Wir sind offen für Anregungen.*

## Heutige Premiere: Die neue Homepage von EdmoLift!

Die neue Homepage von EdmoLift hat ein Ziel, das über allen anderen steht. Hier sollen sich unsere jetzigen und zukünftigen Kunden über alles informieren können, was ihnen die Entscheidung für ein Produkt erleichtert.

Dies soll auf pädagogische Art erfolgen.  
– Viele unserer Kunden sind Experten auf ihrem Gebiet, wissen aber nicht genug über Hubvorrichtungen und ergonomische Lösungen. Daher wollen wir es ihnen so einfach wie möglich machen, meint IT-Leiter Henrik Tjernberg.

Die Homepage ist so aufgebaut, dass zu Beginn eine Reihe von Kategorien zur Auswahl steht, die das Navigieren zwischen den Inhalten erleichtern. Eine dieser Kategorien heißt Anwendungsbereich (Field of Application).

– Unter dieser Kategorie können unsere Kunden ihre eigene Branche auswählen. Sie wissen, womit sie arbeiten, aber nicht, was sie dazu benötigen.

Auf der Homepage stehen den Kunden und Wiederverkäufern auch Handbücher, Kataloge, Instruktionen, Produktdaten, Übersichtszeichnungen und eine ständig aktualisierte Sektion mit Antworten auf häufig gestellte Fragen zum Downloaden zur Verfügung.

Die Homepage gibt es bereits auf Englisch, Schwedisch folgt in Kürze. Vor Jahresende soll es sie auch auf Deutsch und Französisch geben.

Besuchen Sie unsere Homepage und sagen Sie uns, was Sie davon halten.

[www.edmolift.se](http://www.edmolift.se)

## NEUHEIT

### Ein neues, „erhebendes“ Konzept

Die geheime Präsentation fand im Oktober auf der Hannover-Messe hinter verschlossenen Türen statt. Ein völlig neues Konzept wurde den Wiederverkäufern von EdmoLift auf dem Exportmarkt vorgestellt – ein Prototyp des neuen Hubtischwagens EZ 1000.

– Das Konzept wurde äußerst positiv aufgenommen, was unsere Motivation, das Projekt zu vollenden gestärkt hat, meint der geschäftsführende Direktor Anders Wahlqvist.

Der EZ 1000, der im Mai auf breiter Front eingeführt wird, vereint das Beste aus zwei Welten. Er ist eine gelungene Mischung aus Palettenwagen und dem herkömmlichen Scherenhubtisch; ausreichend stabil um 1000 Kilo zu heben, aber gleichzeitig in engen Räumen überraschend einfach zu bedienen. Der EZ 1000 hat einen deutlich geringeren Schwenkradius als seine Vorgänger.

EdmoLift hat einen Antrag auf ein Weltpatent gestellt.





## EdmoLift liefert an Clas Ohlson

Das klassische Postversandunternehmen Clas Ohlson eröffnet ständig neue Geschäfte in Schweden und dessen Nachbarländern. Zurzeit baut das Unternehmen sein Zentrallager in Insjön in Dalarna aus, um die immer größer werdende Flut an Bestellungen bewältigen zu können. Das neue, automatische Hochlager ist imponierend: 30 Meter hoch mit 53 896 Palettenplätzen. Die Belegschaft besteht aus 200 Personen, die in Zweierschicht arbeiten.

Die Moving AB, die schon viele Jahre lang Systemlösungen im Bereich Materialhandhabung und Distribution liefert, ist der Hauptlieferant der Gesamtlösung. Nach einer internen Umfrage wurde EdmoLift als Lieferant für die Hubtische gewählt.

– EdmoLift stellte sich als die konkur-

renzkräftigste Alternative für unsere Bedürfnisse heraus.

Nun sind die Hubvorrichtungen von EdmoLift in einen ergonomischen Arbeitsplatz integriert, wobei die Mitarbeiter von Clas Ohlson an den Entscheidungen bei der Gestaltung des Arbeitsplatzes beteiligt waren, meint Pär Jönsson, Einkaufs- und Logistikleiter der Moving AB.

Im Vorjahr lieferte EdmoLift 125 Einheiten des Hubtisches CLF 1000 für das Hochlager und die Sortieranlage in Insjön. Im Mai kommen weitere sechzig Hubvorrichtungen hinzu.

EdmoLift möchte als Lieferant alle Lösungsmöglichkeiten abdecken, sowohl Standardlösungen als auch – wie in diesem Fall – maßgeschneiderte Tische im Projektverkauf.

## TRENDS

### Fließbänder werden durch Hubwagen ersetzt

In der Industrie geht man immer öfter dazu über, Fließbänder durch Hubtischwagen zu ersetzen. Anstelle eines fest montierten Fließbandes in der Produktionslinie fahren die Wagen zwischen den einzelnen Montagestationen hin und her. So wird es beispielsweise bei ABB Robotics in China, BT in Mjölby, Husqvarna und Svenska Badkar gemacht. Die Vorteile sind vielfältig. Der wichtigste Vorteil ist jedoch, dass man nicht das gesamte Band und somit die gesamte Produktion stoppen muss, wenn einmal etwas schief gehen sollte. Es genügt, den betreffenden Wagen herauszunehmen.

**Möchten Sie über die neuesten Entwicklungen in der Hebebranche informiert werden?**

**Melden Sie sich oder Ihre Kollegen unter [www.edmolift.se](http://www.edmolift.se) für unseren Neuheitsbrief an.**

## Modernes Design für die neue Generation der WP-Hubwagen

Das Ziel wurde sofort erreicht. Die neue Generation der WP-Hubwagen wurde sogar von den Konkurrenten begeistert aufgenommen, nicht zuletzt aufgrund des neuen Designs.

– Viele Hubwagen sehen aus, als wären sie nur für industrielle Zwecke hergestellt, meint Magnus Wistrand, Marktleiter bei EdmoLift Skandinavien.

– Wir wollten ein Modell entwickeln, das in allen Zusammenhängen gute Figur macht – in Banken genauso wie in Werkstätten. Hier ist das Ergebnis.

Der WP hat ein modernes, attraktives Äußeres bekommen und wurde zusätzlich mit einer Vielzahl ergonomischer Verbesserungen ausgestattet – handgerechte Griffe, zentrierte Last, geringeres Eigengewicht, geschlossene Konstruktion und ein breites Sortiment an neuen, weiterentwickelten Zubehörteilen. Insgesamt ist der WP ein Hubwagen mit der sichersten und besten Manövrierfähigkeit auf dem Markt.

